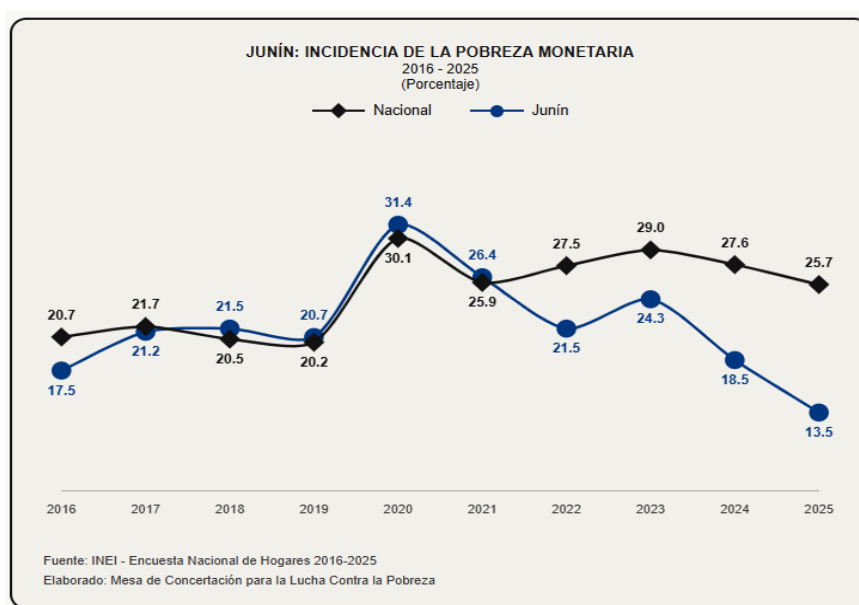


Pobreza Monetaria

La región Junín, en cuanto a pobreza monetaria, inicia en el año 2016 ligeramente por debajo del promedio nacional (17,5% vs 20,7%, -3,2 p.p.), pero entre los años 2018 y 2021 pasa a ubicarse levemente por encima, con su mayor desventaja en el año 2020 (31,4% vs 30,1%, +1,3 p.p.). Desde el año 2022 la región revierte la tendencia y se mantiene de forma sostenida por debajo del promedio nacional, ampliando la ventaja hasta el año 2025 (13,5% vs 25,7%, -12,2 p.p.).

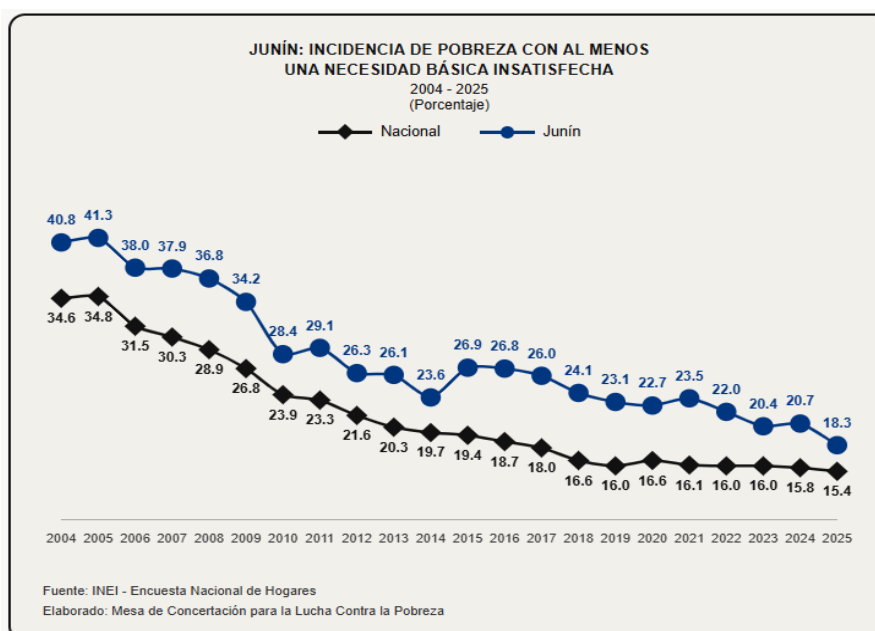
Gráfico N°49



Pobreza por NBI

La región Junín, en cuanto a pobreza por NBI, se mantiene consistentemente por encima del promedio nacional durante toda la serie 2004-2025, sin lograr en ningún año ubicarse por debajo. Su brecha más amplia ocurre en el año 2016 (26,8% vs 18,7%, +8,1 p.p.), reduciéndose de forma gradual y fluctuante hasta su mejor posición relativa en el año 2025 (18,3% vs 15,4%, +2,9 p.p.).

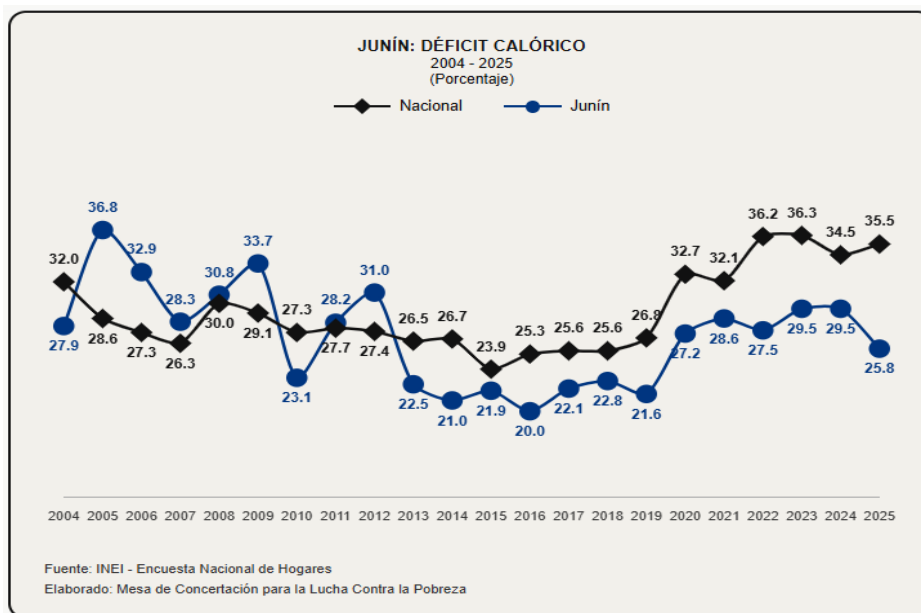
Gráfico N°50



Déficit Calórico

La región Junín, en cuanto a Déficit Calórico, muestra un comportamiento fluctuante entre los años 2004 y 2012, alternando periodos por encima (2005: 36,8% vs 28,6%, +8,2 p.p.) y por debajo del promedio nacional (2004: 27,9% vs 32,0%, -4,1 p.p.). Desde el año 2013 la región Junín se estabiliza mayormente por debajo del promedio nacional, ampliando la ventaja hasta su mejor posición en el año 2025 (25,8% vs 35,5%, -9,7 p.p.).

Gráfico N°51



Método Conjunto

La región Junín, en el indicador conjunto de pobreza monetaria y/o NBI y/o déficit calórico, se mantiene por encima del promedio nacional en la mayor parte del periodo 2004-2021, con solo tres excepciones puntuales por debajo del promedio nacional (2004, 2010 y 2014). Su brecha más amplia ocurre en el año 2009 (61,5% vs 53,9%, +7,6 p.p.). A partir del año 2022 la región revierte la tendencia y se ubica de forma sostenida por debajo del promedio nacional, ampliando la ventaja hasta el año 2025 (42,9% vs 51,5%, -8,6 p.p.), su mejor posición relativa en toda la serie.

Gráfico N°52

